



Séptimo Seminario Internacional sobre Gobierno y Políticas Públicas



FACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS EN LAS RELACIONES ECONÓMICO-COMERCIALES INTERNACIONALES

Carlos Ceceña Cervantes
Consultor en Comercio Internacional

Ponencia presentada el miércoles 12 de noviembre de 2008.

Competitividad Internacional

Competitividad

“Rivalidad para la consecución de un fin”

“Habilidad y capacidad de un país que le permiten tener una ventaja comparativa para alcanzar sus objetivos”

La da el conjunto de instituciones, de políticas, y de factores que determinan el nivel de productividad del país.

World Economic Forum

No son las empresas las que exportan, son los países

Lider empresarial mexicano

¿PORQUÉ SER COMPETITIVOS?

- Acceder a mercados internacionales (exportaciones)
- Conservar nuestro propio mercado
- Impulsar la inversión local, nacional y extranjera
- Generar empleos
- Financiar nuestro desarrollo económico

¿PORQUÉ SER COMPETITIVOS?

- Acceder a mercados internacionales (Exportaciones)
- Conservar nuestro propio mercado
- Impulsar la inversión
- Generar empleos
- Financiar nuestro desarrollo económico

MEJORAR NUESTRA CALIDAD DE
VIDA

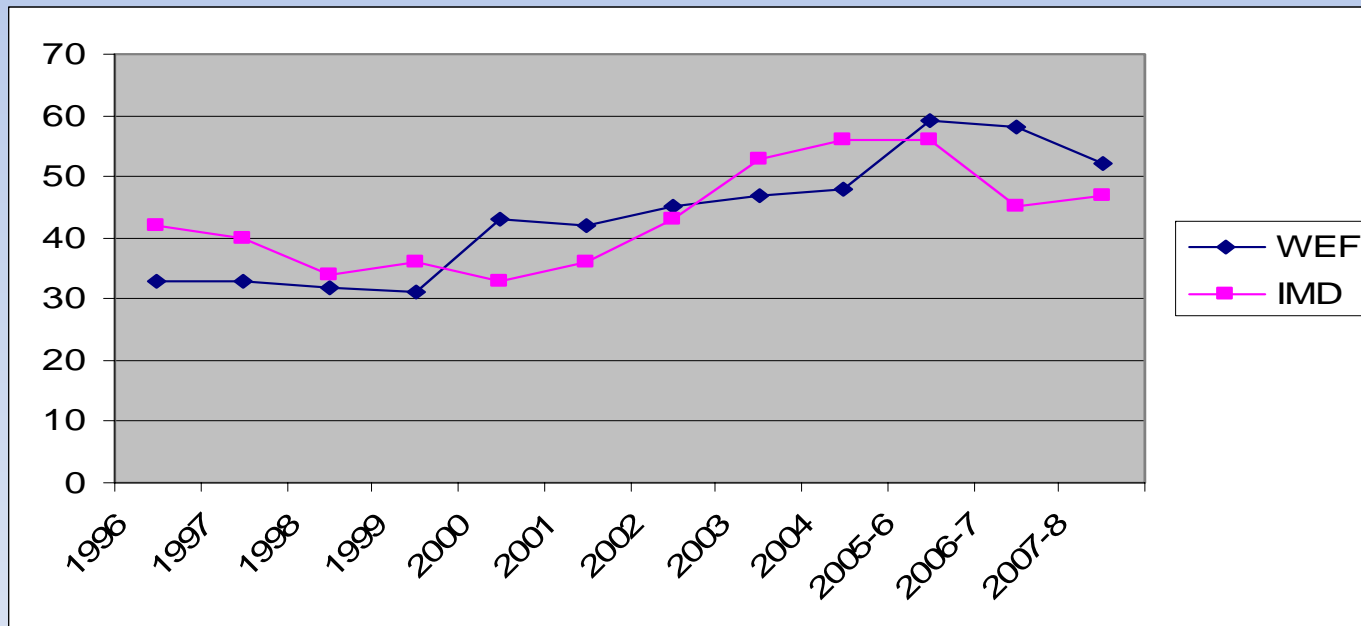
Competitividad País

México

FUENTE	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005-6	2006-7	2007-8
WEF	33	33	32	31	43	42	45	47	48	59	58	52
IIMD	42	40	34	36	33	36	43	53	56	56	45	47

WEF: *Foro Económico de DAVOS*

IIMD: International Institute for management Development



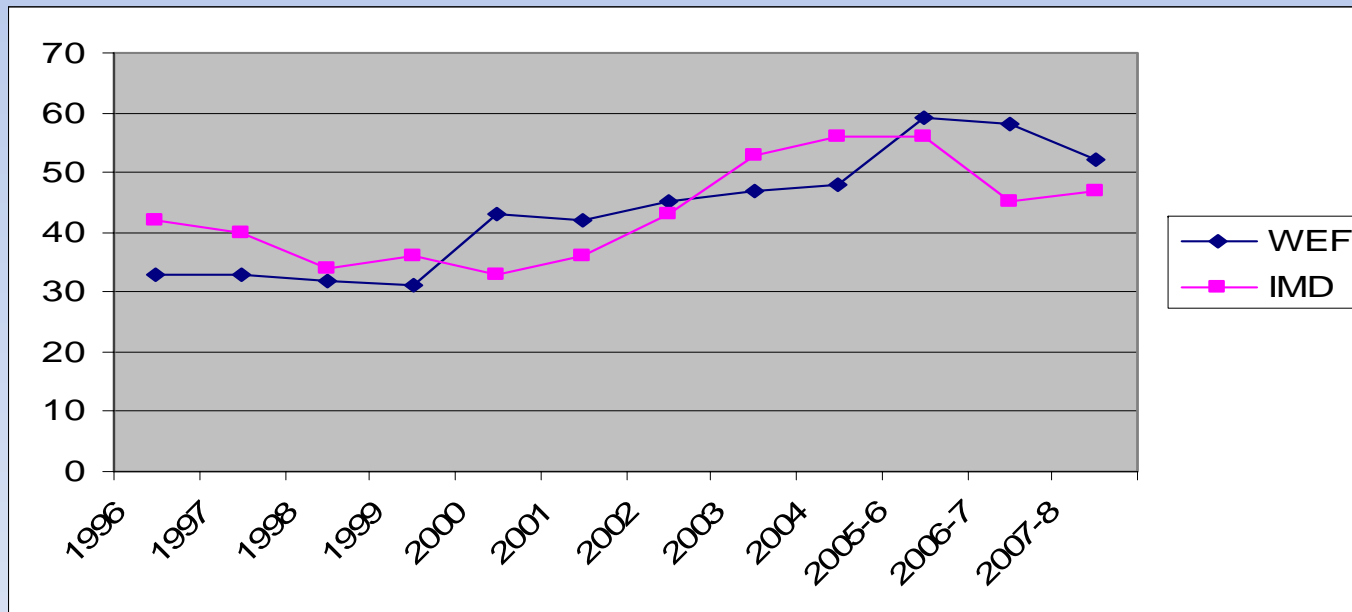
Competitividad País

México

FUENTE	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005-6	2006-7	2007-8
WEF	33	33	32	31	43	42	45	47	48	59	58	52
IIMD	42	40	34	36	33	36	43	53	56	56	45	47

2008-09
¡60!

WEF: *Foro Económico de DAVOS*
IIMD: International Institute for management Development



Competitividad País

Parámetros para su medición:

1. Economía

Economía interna, comercio internacional, inversión internacional, empleo, precios

2. Eficiencia gubernamental

Financiamiento público, políticas fiscales, seguridad jurídica, estructura institucional, estructura social

3. Eficiencia empresarial

Productividad, mercado laboral, financiamiento, actitudes, valores

4. Infraestructura

Básica, tecnológica, científica, educativa, ambiental y de salud

Competitividad País

LOS 12 PILARES DE LA COMPETITIVIDAD GLOBAL DEL WORLD ECONOMIC FORUM (DAVOS)

Factores Básicos

- 1° Instituciones
- 2° Infraestructura
- 3° Estabilidad Macroeconómica
- 4° Salud y Educación Primaria

Factores de Eficiencia

- 5° Educación Superior y Capacitación
- 6° Buena Eficiencia del mercado
- 7° Eficiencia del Mercado Laboral
- 8° Sofisticación de los mercados financieros
- 9° Disposición Tecnológica
- 10° Tamaño del Mercado

Factores de Innovación y de sofisticación

- 11° Sofisticación de los Negocios
- 12° Innovación

Competitividad País

Lugar de MÉXICO en el Índice de COMPETITIVIDAD GLOBAL DEL WEF	<u>60</u>
Factores Básicos	<u>60</u>
1° Instituciones	97
2° Infraestructura	68
3° Estabilidad Macroeconómica	48
4° Salud y Educación Primaria	65
Factores de Eficiencia	<u>55</u>
5° Educación Superior y Capacitación	74
6° Buena Eficiencia del mercado	73
7° Eficiencia del Mercado Laboral	110
8° Sofisticación de los mercados financieros	66
9° Disposición Tecnológica	71
10° Tamaño del Mercado	11
Factores de Innovación y de sofisticación	<u>70</u>
11° Sofisticación de los Negocios	58
12° Innovación	90

Competitividad País

México: los cinco factores más problemáticos:

- ❖ Burocracia Ineficiente (18.4)
- ❖ Corrupción(13.1)
- ❖ Infraestructura insuficiente(10.3)
- ❖ Regulaciones laborales restrictivas(10.0)
- ❖ Regulaciones fiscales(8.8)
- ❖ Otros: Acceso a financiamiento; Impuestos; Crímenes y robos; Mano de obra no entrenada;

Fuente: WEF Reporte 2008-09

Competitividad País

COMPETITIVIDAD GLOBAL DEL WEF

Factores Básicos

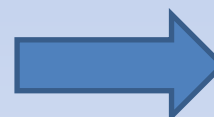
- 1° Instituciones
- 2° Infraestructura
- 3° Estabilidad Macroeconómica
- 4° Salud y Educación Primaria



Economías basadas
en FACTORES
PRIMARIOS

Factores de Eficiencia

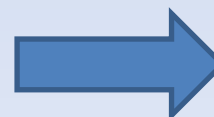
- 5° Educación Superior y Capacitación
- 6° Buena Eficiencia del mercado
- 7° Eficiencia del Mercado Laboral
- 8° Sofisticación de los mercados financieros
- 9° Disposición Tecnológica
- 10° Tamaño del Mercado



Economías basadas
en EFICIENCIA

Factores de Innovación y de sofisticación

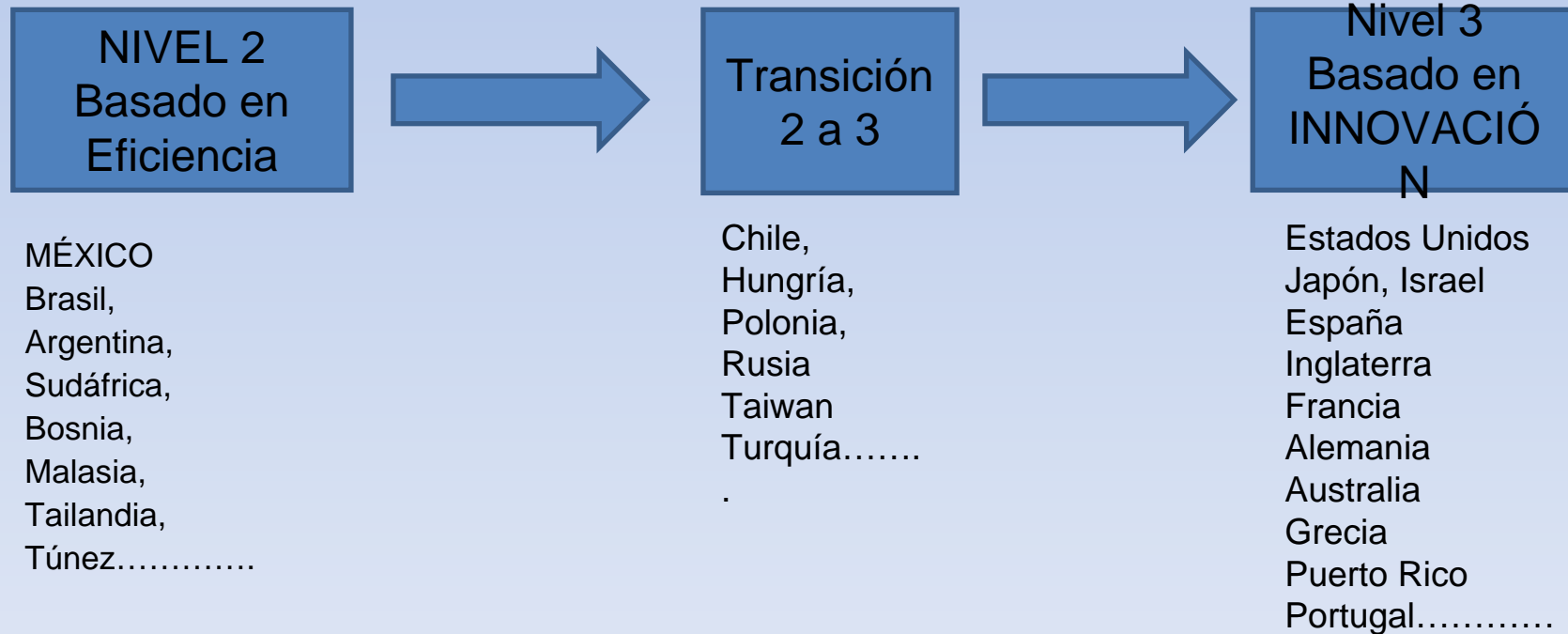
- 11° Sofisticación de los Negocios
- 12° Innovación



Economías basadas
En INNOVACIÓN

RETO DE MÉXICO

Pasar a las “Ligas Mayores”



Entorno Mundial

- Todos los países están compitiendo (Comercio e Inversión)
- Fronteras comerciales superan a las nacionales
- Adaptabilidad, velocidad de respuesta y menores costos
- Menores almacenes y mayor flujo
- Seguridad
- Creciente importancia de las cadenas logísticas

Los retos para mejorar la competitividad país y la competitividad empresarial

- 1. Marco institucional:** *Que propicie el desarrollo de los sectores productivos*
- 2. Política Energética:** *Orientada a reducir los costos de producción y transporte influyendo en el nivel competitivo del sector empresarial*
- 3. Regulación:** *Eficiente que impulse la competitividad empresarial*
- 4. Infraestructura:** *Moderna que reduzca los costos de logística*
- 5. Tecnología e innovación:** *Facilitar el acceso a ellas por parte de las empresas con políticas promotoras*
- 6. Desarrollo financiero:** *Facilitar el acceso a costos competitivos*
- 7. Reducción de la pobreza:** *Mejorando el desarrollo social*
- 8. Política ambiental:** *Que influya en la producción interna, la exportación y la inversión extranjera*
- 9. Capacidad empresarial:** *Que promueva la competitividad empresarial en las empresas*

Competitividad empresarial

La competitividad de las empresas depende de factores externos e internos, en estos últimos, su desempeño competitivo depende de su capacidad para manejar los siguientes elementos internos bajo un control absoluto:

- **Planeación Estratégica**
- **Financiamiento y administración de los costos**
- **Selección de la cartera de productos.**
- **Selección de tecnología y equipo.**
- **Organización interna.**
- **Política de adquisiciones.**
- **Proyectos de investigación y desarrollo.**
- **Sistemas de control de la producción**
- **Sistemas de control de calidad.**
- **Contratación, capacitación y gestión de los recursos humanos.**
- **Comercialización y distribución.**
- **Cobranza**

Relaciones Internacionales de México

El caso de Europa

Carlos Ceceña Cervantes
Consultoría en Comercio Internacional

La Unión Europea

- Integración de: **27 Países**
- Mercado más grande del mundo: **19% del Comercio Mundial**
- Población: **493 millones de habitantes**
- PIB per Cápita: **€ 23,715**
- Mercado Único: **Libre Circulación de Bienes, Servicios, Capitales y Personas**
- Países con Moneda Única: **13**

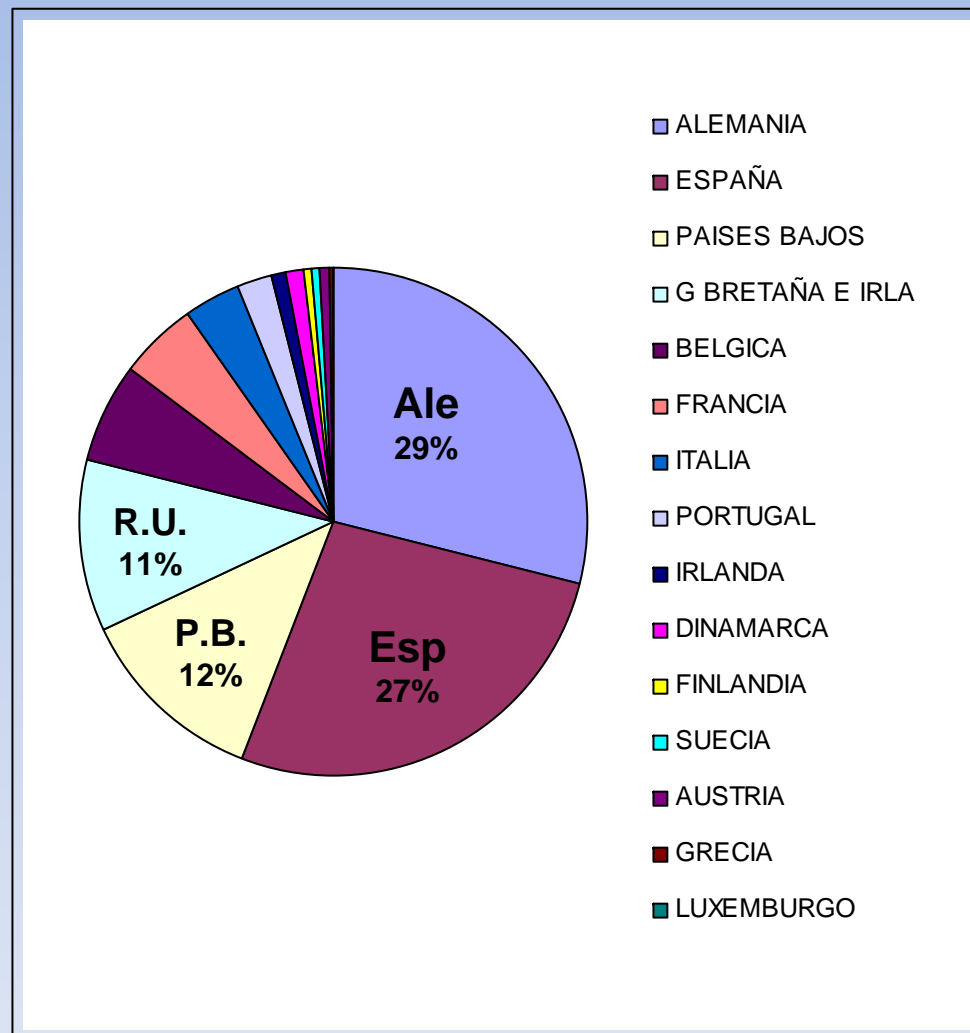
Balanza comercial México - UE

Millones de dólares	2005	2006	2007	%
Exportaciones	8,224	9,815	12,628	29%
Importaciones	22,504	25,562	29,726	16%
Total comercio	32,734	37,383	44,361	19%
Balanza	-14,280	-15,747	-17,097	
%		10%	9%	

Exportaciones México - UE

DESTINO	2007	%
MUNDO	248,650	100%
UE		5.1%
UNION EUROPEA-15 *	12,628	100.0%
ALEMANIA	3,661	29.0%
ESPAÑA	3,376	26.7%
PAISES BAJOS	1,562	12.4%
G BRETAÑA E IRLA	1,373	10.9%
BELGICA	780	6.2%
FRANCIA	652	5.2%
ITALIA	440	3.5%
PORTUGAL	277	2.2%
IRLANDA	131	1.0%
DINAMARCA	118	0.9%
FINLANDIA	95	0.8%
SUECIA	75	0.6%
AUSTRIA	55	0.4%
GRECIA	30	0.2%
LUXEMBURGO	4	0.0%

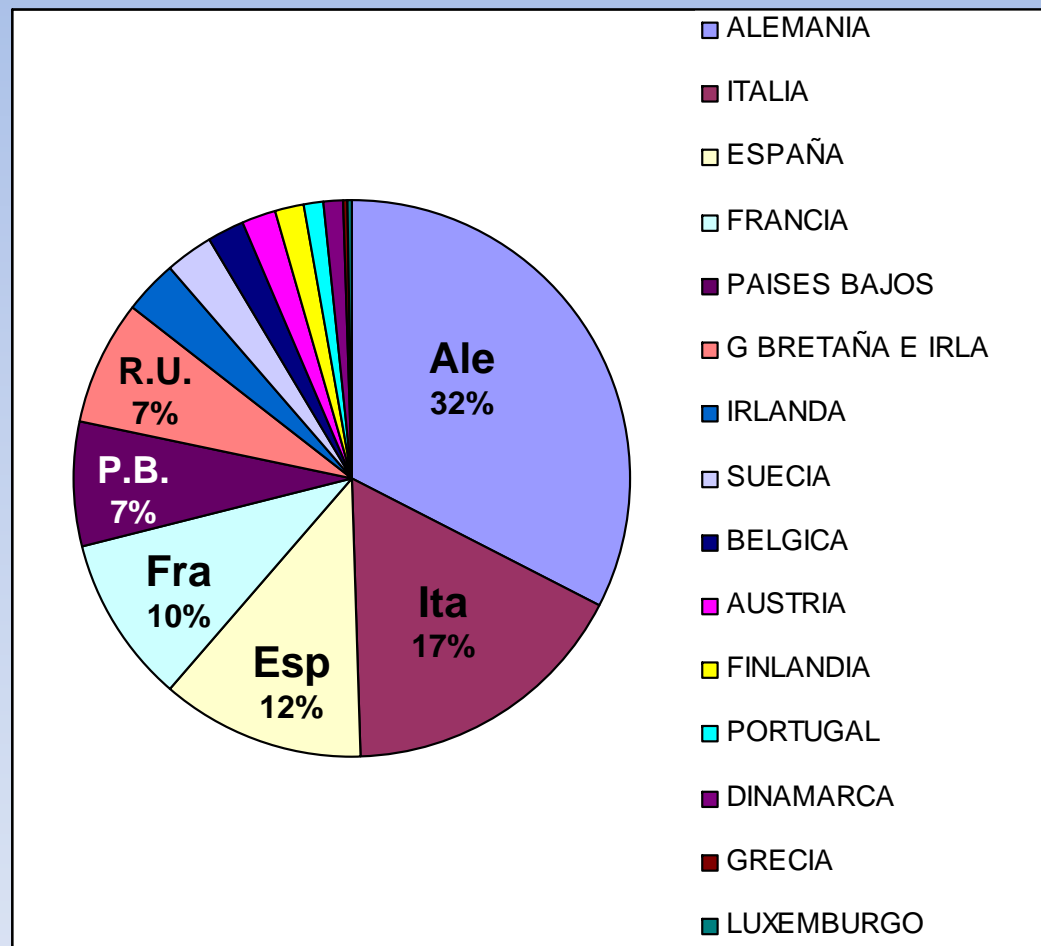
* 28.7% más que en el 2006



Importaciones México - UE

Origen	2007	%
MUNDO	257,546	100%
UE		11.5%
UNION EUROPEA-15	29,726	
ALEMANIA	9,666	32.5%
ITALIA	5,056	17.0%
ESPAÑA	3,535	11.9%
FRANCIA	2,875	9.7%
PAISES BAJOS	2,150	7.2%
G BRETAÑA E IRLA	2,143	7.2%
IRLANDA	889	3.0%
SUECIA	840	2.8%
BELGICA	706	2.4%
AUSTRIA	584	2.0%
FINLANDIA	492	1.7%
PORTUGAL	301	1.0%
DINAMARCA	290	1.0%
GRECIA	103	0.3%
LUXEMBURGO	99	0.3%

16.3% más que en el 2006



Principales productos Comercio México - UE

PRODUCTOS EXPORTADOS

- *Combustibles minerales*
- *Vehículos automotores*
- *Máquinas y aparatos*
- *Material eléctrico y electrónico*
- *Instrumentos de medición y óptica*
- *Joyería*
- *Productos químicos y farmacéuticos*
- *Plásticos y sus manufacturas*
- *Minerales*
- *Bebidas alcohólicas*
- *Fundición de hierro y acero*
- *Café y derivados*
- *Muebles*
- *Frutas, pecados, cereales y hortalizas*

PRODUCTOS IMPORTADOS

- *Máquinas y aparatos*
- *Combustibles minerales*
- *Equipo electrónico y eléctrico*
- *Vehículos automotores y sus partes*
- *Productos químicos y farmacéuticos*
- *Plásticos, caucho y sus manufacturas*
- *Manufacturas de hierro y acero*
- *Aceites*
- *Papel, cartón y sus manufacturas*
- *Muebles*
- *Aluminio y sus manufacturas*

Liberalización Comercial

Unión Europea

2000 82%

2003 18%

México

2000 47.6%

2003 5.1%

2005 5.6%

2007 41.7%

¿Porqué exportar?

- Aumentar ventas
- Incrementar rentabilidad
- Economía de escala
- Prestigio
- Reto empresarial
- Crecimiento
- Creación de empleos
- Razones personales
- Defensa propia

EL comprador internacional

- Tiene características diferenciadas por países y regiones
- Cuenta con poder de negociación por tener amplia oferta
- Guarda lealtad a sus proveedores. Acuerdos de largo plazo
- Busca la relación calidad-precio
- Gusta de diseño y novedades
- Está comprometido a cumplir normas y regulaciones
- Espera respuestas rápidas
- Requiere de entregas oportunas
- Prefiere interlocutores en plaza

Factores de Competitividad Comercial

EMPRESAS

- ❖ Conocimiento del mercado y de la cultura empresarial
- ❖ Mercadeo
- ❖ Diseño
- ❖ Novedades
- ❖ Calidad
- ❖ Servicio
- ❖ Certificaciones
- ❖ Marcas
- ❖ Logística
- ❖ Precio

Factores de Competitividad Comercial

ACCIONES DE APOYO DE ORGANISMOS DE GOBIERNO

- ❖ Inteligencia Comercial
- ❖ Desarrollo Tecnológico
- ❖ Innovación
- ❖ Capacitación
- ❖ Imagen País
- ❖ Ferias, Misiones y Eventos Internacionales
- ❖ Regulaciones Apropiadas
- ❖ Apoyos económicos
- ❖ Asesoría
- ❖ Infraestructura
- ❖ Acuerdos Comerciales

Retos a enfrentar por las empresas mexicanas que desean EXPORTAR

- **Competencia:** de los proveedores asiáticos y de los líderes mundiales de cada sector
- **Barreras no arancelarias:**
 - Regulaciones EC / Normas ecológicas y sanitarias / Requisitos de empaque, embalaje
 - envase y
- **Dificultades logísticas**
- **Adaptación:** De los productos y procesos de manufactura de requerimientos del mercado conformidad a los internacional

Certificaciones requeridas o recomendables para acceder al mercado de la UE

SECTOR	CERTIFICACIONES REQUERIDAS O RECOMENDABLES
AUTOMOTRIZ	ISO-9000, ISO-14000, QS-9000, VDA 6, TS-16949, Mercado CE en componentes eléctricos
ALIMENTOS	ISO-22000, HACCP, ORGÁNICA, Comercio justo
SOFTWARE	ISO-9000, CMMI2, CMMI3, Common criteria
CUERO Y CALZADO	CITES (Certificado de seguridad para zapato industrial)
EQUIPO MÉDICO	ISO-9000, ISO-14000, Mercado CE
QUÍMICO-FARMACÉUTICO	ISO-9000, ISO-14000, Mercado CE
ELÉCTRICO-ELECTRÓNICO	ISO-9000, ISO-14000, TS-16949, Mercado CE
PARA TODOS LOS SECTORES SE RECOMIENDAN	ISO-14000, ECO LABELS, GREEN DOT, SA-8000 (Responsabilidad social)

Integración de un proyecto de Exportación

CADENA DE VALOR



¿Porqué Atraer Inversión Extranjera?

- Coadyuvante al desarrollo económico
- Contribuye a la generación de empleos
- Posibilita la sustitución de importaciones
- Puede generar exportaciones
- I + D + i

Factores de decisión para un Inversionista Extranjero

- ❖ Información Amplia y Oportuna
- ❖ Seguridad jurídica
- ❖ Infraestructuras apropiadas
- ❖ Personal adecuado
- ❖ Costos competitivos
- ❖ Facilidades Aduanales
- ❖ Facilidades Migratorias
- ❖ Apoyos Institucionales
- ❖ Estímulos Fiscales
- ❖ Calidad de vida
- ❖ Mercado
- ❖ Rentabilidad

Factores de decisión para un Inversionista Extranjero

El Papel de Organismos de Gobierno

❖ Información Amplia y Oportuna	SI
❖ Seguridad jurídica	SI
❖ Infraestructuras apropiadas	SI
❖ Personal adecuado	SI
❖ Costos competitivos	SI
❖ Facilidades Aduanales	SI
❖ Facilidades Migratorias	SI
❖ Apoyos Institucionales	SI
❖ Estímulos Fiscales	SI
❖ Calidad de vida	SI
❖ Legislación	SI

RECOMENDACIONES

- Actuar con AUDACIA:

Pero recordando que : “Con audacia se puede intentar todo, pero no se puede conseguir todo”.

Napoleón

A MANERA DE CONSEJOS

- Actuar con AUDACIA:

Pero recordando que: “Con audacia se puede intentar todo, pero no se puede conseguir todo”.

Napoleón

- Con PACIENCIA: Visión de largo plazo

A MANERA DE CONSEJOS

- Actuar con AUDACIA:

Pero recordando que: “Con audacia se puede intentar todo, pero no se puede conseguir todo”.

Napoleón

- Con PACIENCIA: Visión de largo plazo
- Y con CONSTANCIA : Nada en el mundo sustituye a la Constancia. El Talento no, pues hay muchos Inteligentes frustrados; El Genio tampoco, ya que proliferan los Genios olvidados; Ni siquiera la educación, pues el mundo está lleno de fracasados bien educados. Solamente la CONSTANCIA y la DECISIÓN lo consiguen todo.

CONCLUSIONES

- ❑ El Sector Público juega un papel preponderante en la competitividad-país
- ❑ Las empresas deben esforzarse en lograr ser competitivas internacionalmente
- ❑ Es necesario trabajar en mejorar todos los factores que inciden en nuestra Competitividad
- ❑ Factores Clave: Eficiencia burocrática; Productividad privada; Tecnología; Innovación
- ❑ Objetivo último: “proporcionar prosperidad creciente a los ciudadanos del país” WEF Davos

Gracias

Carlos Ceceña Cervantes

carloscecena@consultorccc.com